

Климов В.П., Климова Г.П.

## **ДИЗАЙН ВИЗУАЛЬНЫХ ПРЕЗЕНТАЦИЙ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ**

*klimova.galina20@mail.ru*

*Российский государственный профессионально-педагогический университет  
г. Екатеринбург*



**НОТВ-2014**

*В статье представлены методологические принципы дизайн-проектирования в визуальном сопровождении профессионального образования.*

*This paper about the methodological principles of design in visual support of vocational education.*

Заявленная тема затрагивает несколько взаимосвязанных явлений и проблем отечественного образования. Сегодня визуальная мультимедиа-презентация как новейшее дидактическое средство все более масштабно сопровождает разнообразные инновационные процессы функционирования системы профессионального образования. Конечно, как любая внедряемая система, процесс вхождения традиционной педагогики и классической дидактики в сферу электронного образования не может не вызвать «трудности перевода»: методической адаптации содержания обучения и причудливых инверсий форм его иллюстрирующих.

Проблема, прежде всего, заключается в специфических особенностях внедрения программных средств Информационных технологий (ИТ) на разных уровнях профессиональной подготовки специалистов, отличием самих профилей и статусов образовательных учреждений (ОУ). Они также могут определяться различной степенью готовности к освоению ИТ профессионально дифференцированной и разно-поло-возрастной и регионально детерминированной аудиторией педагогического сообщества. В условиях постоянного реформирования отечественного образования появляются новые формы и средства образовательных процессов, которые постоянно совершенствуются и динамизируются.

К этапным трудностями, например, можно отнести переход многих структур высшей школы к дистантным формам обучения. Это учебные вебинары, студенческие он-лайн конференции, программы тестирования, кейс-технологии и т.д. Причем, их освоение проходит в ситуации появления

множества разнокачественных медиапродуктов: от визуального творчества автодидактов до креативной адаптации и продуктивного применения виртуальных интеллектуальных наработок ведущих отечественных и зарубежных специалистов. Как и любая критическая ситуация, наша требует обращения к системной форме проектной рефлексии, методология которой наиболее успешно была разработана в дизайне.

Современная практика дизайна, преодолев ведомственный характер создания предметно-средовых систем, достаточно успешно решает вопросы проектирования нематериальных и виртуальных объектов. К ним с уверенностью можно отнести и систему образования. Как известно, дизайн есть представление об идеальном объекте или системе. Его начало всегда связано с обнаружением в них (здесь - субъектом проектного педагогического творчества) негативных свойств или качеств устаревания, несовершенства, несоответствия и т.д. Таким образом, объектом создания, усовершенствования или модификации могут явиться разномасштабные педагогические системы – от плана и методики проведения отдельного занятия, до модели профессии, предметных программ обучения или адресной законодательной инициативы. Несмотря на обширную видовую морфологию современного дизайна, субстратными (неизменными) качествами деятельности остаются ее проектный характер, типология методов и средств проектирования, а также группы требований к объекту. Они возникли еще в рамках промышленного дизайна и были затем успешно адаптированы другими его видами – средовым, модельным, графическим. Применимы они и в дизайне виртуальных коммуникаций. Назовем их.

1. Функциональные требования. Целевая установка этой группы требований связана с особенностями демонстрации как метода обучения. В зависимости от содержания изучаемого материала и способа действий обучаемых применяются различные виды демонстраций, предполагающие соблюдение основных дидактических требований (отбор, количество, последовательность, дозировка средств наглядности, допустимая мера в

соотношении визуального и текстового материала и т.д.). Таким образом, функциональные требования к визуальной презентации связаны с задачами безусловного донесения до аудитории и восприятия ею информационной дидактики. Поэтому ведущим здесь является коммуникативный аспект презентации (текстовой и аудиовизуальной).

2. Эргономические требования. Дизайн визуальных презентаций в парадигме электронного обучения будет связан, скорее всего, не с антропологическими или физиологическими требованиями, а скорее всего с учетом психофизиологических (оборудование, рабочее место, учебная среда) и психологических параметров обучаемого. Здесь учитываются и традиционные требования графического дизайна (размер шрифта, яркость и контрастность фона, соотношение графического и текстового материала и т.д.), основанные на законах восприятия. Кроме того, необходимо учитывать экологически допустимую скорость предъявления и восприятия аудиторией как статической, так и динамической информации. Следует также с осторожностью применять новейшие технологии, имеющие влияние на уровень подсознания обучаемых, в том числе НЛП или приемы стимуляции творчества, искусственно аккумулирующие интеллектуальную активность.

3. Социально – экономические требования. Создание электронных вариантов визуальных презентаций в рамках этих требований предполагает соблюдение двух начал. Социальные – связаны с обязательным учетом максимально возможных характеристик аудитории и педагогических условий обучения для построения оптимальной коммуникативной дидактической модели. Экономические требования предстают также двояко. С одной стороны – ценовая доступность для субъекта образования, с другой – затраты финансового, интеллектуального, энергетического характера при создании мультимедиапродукта. Имеют также значение единичное или многократное использование визуальной презентации, стоимость информационного ресурса, монопольные права субъекта образования на

мультимедиа-продукт или необходимость авторских отчислений, сумма гонорара дизайнера и т.д.

4. Эстетические требования. Дидактический характер содержания и целевая коммуникативная установка при создании визуальных презентаций на базе ИТ, тем не менее, не должны игнорировать основные эстетические слагаемые этих объектов проектирования: целостности, гармонии, выразительности. Задача эмоциональной привлекательности учебного мультимедиапродукта уже стала основной задачей Инфодизайна – этого относительно нового средства дидактического формообразования в условиях постинформационного периода развития культуры. Применительно к дизайну визуальных презентаций эстетические требования могут входить во все выше перечисленные группы требований, эстетически наполняя их эмоциональным содержанием. Помимо этого, каждый продукт может иметь специфические эстетические слагаемые. С одной стороны, инфодизайн с необходимостью включил в свой арсенал композиционные средства и общие требования графического и компьютерного дизайнов. Процесс подготовки специалиста в этой области базируется на методологической установке идентичности эстетического вкуса дизайнера и его проектной культуры, процессом формирования особого композиционного мышления. С другой стороны, дизайнеру каждый раз приходится решать специфические и оперативные задачи при отборе мультимедиа ресурсов в сети Интернета не только с дидактических, но и с эстетических позиций. Возможности их экстраполяции, коррекции и модификации ставят задачи исключения пустой, необязательной, эклектичной информации. Исключение проникновения дурного вкуса (кича) в иллюстративное сопровождение учебного процесса, в свою очередь, требует внятной экспертной позиции дизайнера на основании критериально-эстетической базы.

### **Библиографический список**

1. Быстрова Т. Философские проблемы творчества в искусстве и дизайне. Екатеринбург, 2009. 159 с.
2. Климов В.П. Культурологические модели дизайна: интеграция, полиэмпиризм, полифония. Екатеринбург, 2013. 119 с.
3. Климова Г.П., Климов В.П. Эстетический вкус как проектная культура и творчество личности. Екатеринбург, 2009. 121 с.
4. Пресс М., Купер Р. Власть дизайна. Минск, 2008. 352 с.
5. Розенсон И.А. Основы теории дизайна. С.-Пб., 2006. 219 с.